PRAVILNIK NATJEČAJA
15 Years Of Style

1. Organizator i osnovna pravila Natječaja

1. Organizator Natječaja „15 Years Of Style“ smo mi, odnosno društvo Answear.com S.A. sa sjedištem u Krakovu, na adresi Aleja Pokoju br. 18, 31-564 Kraków, Poljska, upisano u registar poduzetnika Nacionalnog sudskog registra pod brojem KRS 0000816066, NIP 6793080390, s temeljnim kapitalom u iznosu od 953.307,75 PLN. Kada se u Pravilniku koristimo izrazima „mi“ ili „Answear“, oni se odnose na Answear.com S.A.; kada se koristimo izrazom „Vi“, on se odnosi na osobu koja sudjeluje u Natječaju.
2. Natječaj organiziramo povodom 15. godišnjice Answeara za punoljetne potrošače iz Poljske, Bugarske, Cipra, Češke, Grčke, Hrvatske, Mađarske, Italije, Rumunjske, Slovenije, Slovačke i Ukrajine. Natječaj se održava u Answear online trgovinama dostupnima putem lokalnih domena, u Answear aplikaciji i u trgovini Answear Concept Store u Varšavi; kupnje obavljene putem drugih kanala ne sudjeluju u Natječaju.
3. Glavne nagrade uključuju sudjelovanje na jednoj reviji određenog brenda koja se održava u sklopu Fashion Weeka za sezonu jesen–zima 2027/2028 (AW27) u Kopenhagenu, Milanu ili Parizu, kao i povezano Turističko putovanje opisano u toč. 8. Glavna nagrada ne uključuje sudjelovanje na cijelom Fashion Weeku niti na drugim događanjima koja se u sklopu njega organiziraju.

Grad	Brend	Razdoblje Fashion Weeka	Broj nagrada
Kopenhagen – ženska moda	Gestuz	01-05.02.2027.	2
	Munthe		2
	Herskind		2
Milano – ženska moda	Luisa Spagnoli	23.02-01.03.2027.	2
	Ermanno Scervino		1
Pariz – muška moda	Adidas Y-3	19-24.01.2027.	1

4. Točan dan i vrijeme održavanja svake revije na dan objave Natječaja nisu poznati te ovise o rasporedu koji utvrđuje odgovarajući brend ili organizator Fashion Weeka. Revija se može održati bilo kojeg dana u prethodno navedenom razdoblju. Ako odgovarajući brend ili organizator Fashion Weeka odgodi reviju izvan navedenog razdoblja, primjenjuju se pravila iz toč. 8.8.–8.10.
5. Za sudjelovanje u Natječaju potrebno je izvršiti zadatak, odnosno obaviti kupnju u minimalnom iznosu, složiti modnu kombinaciju nadahnutu svijetom mode, stilom tjedana mode ili vlastitom interpretacijom aktualnih trendova, objaviti je na Instagramu, podnijeti prijavu putem lokalnog obrasca za sudjelovanje u Natječaju te dati suglasnost za primanje naših komercijalnih informacija u elektroničkom obliku na navedenu adresu e-pošte. Pobjednik se ne određuje slučajnim odabirom: Natječaj nije igra koja se temelji na slučaju, promotivna lutrija, klađenje niti druga vrsta igre na sreću. Pobjednike će odabrati žiri na temelju kriterija opisanih u Pravilniku.
6. Natječaj nije sponzoriran, podržan, administriran niti organiziran od strane Instagrama ili društva Meta Platforms. Pravilnik je tijekom cijelog trajanja Natječaja i razdoblja potrebnog za razmatranje reklamacija i zahtjeva dostupan na stranici Natječaja u obliku PDF datoteke koja se može preuzeti. Za sva pitanja u vezi s Natječajem možete nam se obratiti na adresu e-pošte: marketing@answear.com.

2. Rok održavanja Natječaja

1. Natječaj traje od 22.09.2026 do 28.10.2026. U tom je razdoblju potrebno obaviti kupnju u sklopu Natječaja, izvršiti zadatak za sudjelovanje u Natječaju i podnijeti prijavu u skladu s toč. 5. Prijave podnesene nakon završetka Natječaja ne sudjeluju u Natječaju. Poštivanje roka utvrđuje se trenutkom kada registrirate svoju prijavu pomoću lokalnog obrasca za sudjelovanje u Natječaju.

2. Provjerit ćemo ispunjavaju li sudionici uvjete za sudjelovanje u Natječaju. Ispunjavanje uvjeta koji se odnosi na minimalnu vrijednost kupnje, uzimajući u obzir izvršene povrate, provjerit će se na dan završetka razdoblja provjere, odnosno 14.12 2026. Poklon-bonovi dodijeljeni kao pojedinačne poticaje bit će izdani najkasnije do 15.01.2027. Glavne nagrade bit će dodijeljene na način i u rokovima navedenima u toč. 8.–9., koji omogućuju korištenje dodijeljenom nagradom – sudjelovanjem na reviji i Turističkim putovanjem. Zamjenski poklon-bonovi bit će izdani u roku navedenom u toč. 10.5.

3. Tko može sudjelovati u Natječaju

1. U Natječaju možete sudjelovati ako ste punoljetna fizička osoba i djelujete kao potrošač, odnosno u privatne svrhe, a ne u vezi s Vašom poduzetničkom, profesionalnom ili drugom plaćenom djelatnošću. Morate imati stalno prebivalište i zakonito boraviti u jednoj od država obuhvaćenih Natječajem te imati mogućnost putovanja u države u kojima se održavaju događaji navedeni u ovom Pravilniku.
2. U Natječaju ne mogu sudjelovati naši zaposlenici, osobe koje surađuju s nama niti osobe koje sudjeluju u pripremi ili provedbi Natječaja. Isključenje se također odnosi na osobe zaposlene kod subjekata koji izravno sudjeluju u pripremi, pružanju usluga ili provedbi Natječaja, kao i na influencere i druge autore koji s nama surađuju uz naknadu ili putem razmjene proizvoda ili usluga u sklopu kampanje povodom 15-godišnjice Answeara ili komunikacije o Natječaju, uključujući osobe koje su za povezane objave primile naknadu, proizvode ili druge pogodnosti.
3. Gore navedena izuzeća odnose se i na supružnike, partnere, roditelje, djecu, braću i sestre te sve osobe koje s njima žive u zajedničkom kućanstvu. Iz Natječaja ne isključujemo osobe samo zato što se profesionalno zanimaju za modu, stvaraju modni sadržaj ili rade u modnoj industriji, osim ako se na njih ne odnosi jedno od gore navedenih izuzeća.

4. Kupnja u sklopu Natječaja

1. Uvjet za sudjelovanje u Natječaju jest obaviti, tijekom njegova trajanja, kupnju u sklopu Natječaja u minimalnom iznosu u internetskoj trgovini Answear koja odgovara državi Vašeg stalnog prebivališta, u aplikaciji Answear ili u trgovini Answear Concept Store u Varšavi. Kupnja poklon-bona Answear ne smatra se kupnjom u sklopu Natječaja.
2. Minimalna vrijednost kupnje iznosi 400 PLN, a na ostalim tržištima protuvrijednost 400 PLN u lokalnoj valuti, izračunata prema srednjem tečaju Narodne banke Poljske na posljednji radni dan mjeseca koji prethodi mjesecu objave Natječaja i zaokružena naniže u korist sudionika. Ti iznosi ostaju nepromijenjeni tijekom cijelog trajanja Natječaja:

Tržište Answeara	**Minimalna vrijednost kupnje**
Poljska	400 PLN
Bugarska, Hrvatska, Cipar, Grčka, Slovačka, Slovenija, Italija	90 EUR
Češka	2.200 CZK
Mađarska	33.000 HUF
Rumunjska	480 RON
Ukrajina	4.700 UAH

3. Za potrebe dosezanja minimalnog iznosa kupnje uzima se u obzir bruto vrijednost stvarno plaćene robe nakon uračunavanja popusta, promotivnih kodova, bonus bodova i drugih umanjenja cijene. Ne uzimaju se u obzir troškovi dostave i plaćanja, carinske pristojbe, uvozni porezi, drugi dodatni troškovi ni vrijednost vraćene robe.
4. Pojedinačna narudžba mora samostalno ispunjavati utvrđeni minimalni iznos kupnje. Više narudžbi nije dopušteno zbrajati. Jedna kupnja u sklopu Natječaja može biti osnova samo za jednu prijavu; pritom možete podnijeti proizvoljan broj prijava ako se svaka od njih temelji na drugoj odgovarajućoj kupnji. Ako ista kupnja

bude navedena u više prijava, razmotrit ćemo samo prvu odgovarajuću prijavu. Veća vrijednost kupnje ne donosi dodatne bodove niti povećava vjerojatnost osvajanja nagrade.

5. Pravilnik ne ograničava Vaša potrošačka prava, osobito pravo na jednostrani raskid ugovora sklopljenog na daljinu, prava povezana s odgovornošću za neusklađenost robe s ugovorom te prava iz jamstva. Međutim, ako ostvarite pravo na jednostrani raskid u odnosu na cijelu kupnju u sklopu Natječaja ili njezin dio i vrijednost preostale robe bude niža od utvrđenog minimalnog iznosa kupnje, uvjet za sudjelovanje više neće biti ispunjen. Reklamacija zbog neusklađenosti robe s ugovorom ne dovodi do gubitka prava na sudjelovanje u Natječaju niti prava na nagradu.

5. Zadatak za sudjelovanje u Natječaju

1. Zadatak za sudjelovanje u Natječaju sastoji se od slaganja vlastite modne kombinacije nadahnute svijetom mode, stilom tjedana mode ili vlastitom interpretacijom aktualnih trendova te njezine objave na Instagramu. Modna kombinacija ne mora sadržavati proizvode kupljene kao dio natjecateljske kupnje. Objava može biti u formatu Reels ili karusela s najmanje 2 fotografije; Stories i objava pojedinačne fotografije ne smatraju se prijavom.
2. Objava mora sadržavati oznaku glavnog profila @Answear i lokalnog profila @Answear_hr, ako se takav profil vodi za odgovarajuće tržište, kao i oznake navedene za to tržište u tablici u nastavku: hashtag #15yearsofanswear i lokalnu oznaku natjecateljske prirode objave.

Tržište Answeara	**Profil Answeara**	**Hashtag Natječaja**
Poljska	@answear	#15yearsofanswear #konkurs
Bugarska	@answear @answear_bg	#15yearsofanswear #конкурс
Cipar	@answear @answear_cy	#15yearsofanswear #διαγωνισμός
Češka	@answear @answear_cz	#15yearsofanswear #soutez
Grčka	@answear @answear_gr	#15yearsofanswear #διαγωνισμός
Hrvatska	@answear @answear_hr	#15yearsofanswear #natjecaj
Mađarska	@answear @answear_hu	#15yearsofanswear #verseny
Italija	@answear	#15yearsofanswear #concorsoapremi
Rumunjska	@answear @answear_ro	#15yearsofanswear #concurs
Slovenija	@answear @answear_si	#15yearsofanswear #natecaj
Slovačka	@answear @answear_sk	#15yearsofanswear #sutaz
Ukrajina	@answear @answear_ua	#15yearsofanswear #конкурс

3. Vaš profil mora biti javan, a objava mora biti dostupna od trenutka podnošenja prijave do objave rezultata. Objava mora biti Vaš vlastiti sadržaj, u skladu sa zakonom, načelima poštenog postupanja i pravilima Instagrama. Ne smije sadržavati nezakonit, uvredljiv ili diskriminirajući sadržaj niti kršiti autorska prava, prava na žig, pravo na vlastiti lik, druga osobna prava ili ugled drugih osoba. Također ne smije prikazivati prepoznatljive treće osobe, osim osoba koje se slučajno pojavljuju u pozadini i nisu bitan element sadržaja. Natječajna objava (fotografija/video) ne smije sadržavati sadržaj koji je u cijelosti ili djelomično izrađen uz pomoć umjetne inteligencije (AI).
4. Možete koristiti glazbu koja je zakonito dostupna u Instagramovoj biblioteci. Ako koristite druge zaštićene elemente, odgovorni ste za osiguravanje prava potrebnih za njihovo korištenje.
5. Za podnošenje prijave za sudjelovanje ispunite obrazac na lokalnoj stranici Natječaja. U obrascu se navode ime i prezime, adresa e-pošte, broj telefona, broj narudžbe ili, u slučaju kupnje u trgovini Answear Concept Store, broj fiskalnog računa, kao i poveznica na objavu na Instagramu. Nije potrebno priložiti datoteke ni fotografiju računa, ali možemo zatražiti dostavu dodatnih pojašnjenja potrebnih za provjeru prijave ili kupnje.

6. Prijava se smatra urednom ako je zaprimimo u utvrđenom roku, sadržava sve tražene podatke, temelji se na odgovarajućoj kupnji, objava je dostupna i ispunjava uvjete Pravilnika te ako u obrascu date zasebnu suglasnost za primanje naših komercijalnih informacija u elektroničkom obliku na navedenu adresu e-pošte. U obrascu ćete također potvrditi prihvaćanje Pravilnika, upoznatost s informacijama o obradi osobnih podataka, autorstvo objave i posjedovanje potrebnih prava. Pravila o povlačenju suglasnosti utvrđena su u toč. 14.5.

6. Ocjenjivanje prijava i odabir pobjednika

1. Prihvaćene prijave ocjenjivat će žiri od najmanje tri člana koji predstavljaju različite Answear odjele, uključujući marketing, društvene mreže i kreativni odjel. Žiri će uzeti u obzir kreativnost modne kombinacije, usklađenost s temom zadatka za sudjelovanje u Natječaju navedenom u toč. 5.1., estetiku, kvalitetu prezentacije i originalnost.
2. Ocjenjivanje je kvalitativne i umjetničke naravi. Žiri ne objavljuje bodove, a broj lajkova, komentara, dijeljenja, pregleda, doseg objave i broj pratitelja ne utječu na rezultat. Pobjednici se ne odabiru ždrijebom niti drugim slučajnim mehanizmom.
3. Ako više prijava bude ocijenjeno na sličan način, žiri će utvrditi redoslijed najprije prema kreativnosti, zatim prema usklađenosti s temom, a ako i dalje bude izjednačeno, nakon ponovljene sveobuhvatne ocjene. Žiri može odbiti prijavu koja krši Pravilnik, zakon, prava trećih osoba ili pravila Instagrama.

7. Nagrade

1. U Natječaju ćemo dodijeliti 10 Glavnih nagrada i 15 poklon-bonova Answear kao pojedinačne poticaje koje dodjeljuje žiri. Nagrade se dodjeljuju na globalnoj razini, bez raspodjele po državama, pa na jednom tržištu može biti više pobjednika, dok na drugom ne mora biti nijedan.
2. Glavna nagrada i poklon-bon Answear koji se dodjeljuje kao poticaj međusobno se isključuju. Jedan sudionik može osvojiti samo jednu nagradu; ako više njegovih prijava osvoji nagradna mjesta, dobit će nagradu više kategorije – Glavnu nagradu, a ostale će nagrade, prema odluci žirija, biti dodijeljene sljedećim osobama.
3. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac ili druga davanja, osim u slučajevima izričito predviđenima Pravilnikom ili koji proizlaze iz prisilnih pravnih normi.

8. Glavna nagrada – putovanje na jednu od revija Fashion Weeka AW27

1. Žiri će svakom Pobjedniku dodijeliti određenu reviju i grad s popisa navedenog u toč. 1.3., pri čemu će se voditi usklađenošću njegove modne kombinacije s karakterom i estetikom odgovarajućeg brenda. Pobjednik ne bira reviju ni grad. Točan dan i vrijeme revije obavijestit ćemo ga bez odgode nakon što ih potvrdi odgovarajući brend ili organizator Fashion Weeka. Pobjednik može odustati od nagrade zbog dodijeljene revije ili grada, bez prava na promjenu dodjele, protuvrijednost ili zamjenski poklon-bon, uzimajući u obzir toč. 8.8.–8.10.
2. Svaka Glavna nagrada sastoji se od dva zasebna prava:

   a. osobnog prava Pobjednika i jedne punoljetne Osobe u pratnji koju on odredi na sudjelovanje na jednoj reviji određenog brenda u sklopu Fashion Weeka AW27 **(„Ulaznice**“); i

   b. prava Pobjednika i jedne punoljetne Osobe u pratnji koju on odredi na sudjelovanje u Turističkom događaju povezanom s putovanjem u grad u kojem se revija održava **(„Turističko putovanje**“).
3. Ulaznice ne uključuju akreditaciju za predstavnike industrije, pristup backstageu, osiguravanje pristupa određenoj zoni za gledanje niti sudjelovanje na drugim događanjima Fashion Weeka. Ulaznice se Pobjedniku dodjeljuju na temelju prijave koju je odabrao žiri i ne predstavljaju uslugu uključenu u ugovor o sudjelovanju u Turističkom putovanju.
4. Turističko putovanje financiramo na temelju ugovora sklopljenog s organizatorom putovanja u korist Pobjednika i Osobe u pratnji. Organizator putovanja odgovoran je za njegovu organizaciju i provedbu, a obje strane mogu izravno ostvariti svoja prava kao Putnici koja proizlaze iz prisilnih pravnih normi. Njegovi potpuni podaci i pravila

provedbe Turističkog putovanja utvrđeni su u Prilogu „Uvjeti provedbe Turističkog putovanja“, koji je sastavni dio ovog Pravilnika.

5. Turističko putovanje za dvije osobe uključuje: zajedničke letove ekonomskom klasom, na istim avionima i u istim terminima, predanu prtljagu, najmanje dvije noći u zajedničkoj dvokrevetnoj sobi u hotelu kategorije najmanje četiri zvjezdice, u skladu sa sustavom kategorizacije koji je na snazi u mjestu smještaja, smještaj s doručkom (BB), kao i osiguranje opisano u dokumentima organizatora putovanja. Letovi mogu biti direktni ili s presjedanjem, ovisno o dostupnosti letova i datumu revije. Putovanje počinje i završava u zračnoj luci koja opslužuje glavni grad države koja odgovara tržištu Answeara na kojem je Pobjednik podnio pobjedničku prijavu, a koja je navedena u dokumentima Turističkog putovanja. U slučaju Ukrajine putovanje počinje i završava u zračnoj luci u Varšavi.
6. Točni datumi putovanja, letovi, hotel i detaljan program Turističkog putovanja odredit će se pojedinačno nakon odabira Pobjednika i potvrde datuma dodijeljene mu revije. Datumi putovanja uskladit će se s datumom revije i ograničiti na razdoblje potrebno za realizaciju s njom povezanog putovanja. Konačan broj noćenja, koji ne može biti manji od dva, organizator putovanja odredit će uzimajući u obzir točan datum revije i dostupne letove. Dodatne noći neće stvarati dodatne troškove. Organizator putovanja dostavit će Pobjedniku detaljne informacije prije uključivanja Pobjednika i Osobe u pratnji u Turističko putovanje.
7. Nagrada ne uključuje prijevoz od mjesta prebivališta do zračne luke polaska i natrag od zračne luke, a u slučaju Pobjednika iz Ukrajine ni prijevoz do Varšave i natrag iz Varšave. Turističko putovanje ne uključuje lokalne kopnene transfere, osobito prijevoz između zračne luke i hotela te između hotela i mjesta održavanja revije. Pobjednik i Osoba u pratnji takve prijevoze organiziraju i plaćaju samostalno. Osim toga, Nagrada osobito ne uključuje troškove putnih isprava, viza i dozvola, individualne zdravstvene zahtjeve, višak prtljage, piće, minibar, poslugu u sobu, parkiranje, dnevnice, osobne troškove i druge osobne izdatke.
8. U roku od 2 kalendarska dana od primitka točnog datuma revije i datuma putovanja Pobjednik će potvrditi može li iskoristiti Glavnu nagradu. Ako zbog navedenih datuma Pobjednik ne može iskoristiti Glavnu nagradu, može nas u istom roku obavijestiti o svojoj nedostupnosti i umjesto Glavne nagrade dobiti zamjenski poklon-bon naveden u toč. 10.1. (b). Ovo se pravo može ostvariti isključivo pri prvom obavještavanju Pobjednika o točnom datumu revije i datumima putovanja i ne odnosi se na naknadno odustajanje nakon njihove potvrde. Nedostupnost Osobe u pratnji ne daje pravo na promjenu datuma niti na zamjenski poklon-bon. Zamjenski poklon-bon također će biti dodijeljen u slučaju otkazivanja ili konačnog nepotvrđivanja revije ili nemogućnosti dodjele Glavne nagrade iz razloga na našoj strani, uzimajući u obzir toč. 8.9.–8.10. Ako Pobjednik ne odgovori u utvrđenom roku, možemo Glavnu nagradu dodijeliti sljedećoj osobi na rang-listi žirija, bez dodjele zamjenskog poklon-bona prethodnom Pobjedniku.
9. Ako se revija otkaže nakon što su Pobjedniku dostavljeni dokumenti Turističkog putovanja, Pobjednik može prije početka Turističkog putovanja odustati od putovanja i dobiti zamjenski poklon-bon u vrijednosti navedenoj u toč. 10.1. (b); troškove otkazivanja snosimo mi. Ako Pobjednik iskoristi Turističko putovanje, dobit će zamjenski poklon-bon u vrijednosti koja odgovara 50 % iznosa navedenog u toč. 10.1. (b) za tržište na kojem je podnesena pobjednička prijava. Poklon-bon u toj vrijednosti zamjenjuje isključivo Ulaznice, a otkazivanje revije ne utječe na pravo na usluge uključene u Turističko putovanje.
10. Ista se pravila primjenjuju u slučaju promjene datuma revije zbog koje sudjelovanje u dogovorenom Turističkog putovanja više nije moguće ili je potrebno promijeniti potvrđene datume putovanja, osim ako s Pobjednikom ne dogovorimo nove datume bez nametanja bilo kakvih troškova Pobjedniku. Pobjednik će nas u roku od 2 kalendarska dana od primitka novih datuma obavijestiti prihvaća li ih. Ako u tom roku ne odgovori, možemo smatrati da nije prihvatio nove datume; to ne utječe na njegovo pravo na zamjenski poklon-bon, ali može dovesti do prestanka prava na sudjelovanje u Turističkom putovanju koje se organizira u novim terminima.

9. Preuzimanje i ostvarivanje Glavne nagrade

1. U roku utvrđenom u toč. 11.2. Pobjednik potvrđuje preuzimanje nagrade i dostavlja obrazac potreban za njezinu dodjelu i obračun poreza. Podatke o Osobi u pratnji potrebne za Ulaznice dostavlja prilikom potvrde datuma u

skladu s toč. 8.8., dok detaljne podatke potrebne za putovanje prikuplja organizator putovanja. Osoba u pratnji mora biti punoljetna, ispunjavati uvjete za putovanje i sudjelovanje u Turističkom putovanju te ne smije biti obuhvaćena isključenjima iz toč. 3.2.–3.3. Ako ne ispunjava te uvjete, predložit ćemo Pobjedniku da u utvrđenom roku odredi drugu osobu. Pobjednik također može iskoristiti nagradu samostalno, bez prava na novčanu ili drugu naknadu za neiskorištene usluge namijenjene Osobi u pratnji.

2. Pobjednik i Osoba u pratnji odgovorni su za posjedovanje valjanih putnih isprava i ispunjavanje uvjeta za ulazak, tranzit, boravak i zdravstvenih zahtjeva. Ako zbog nedostatka dokumenata, netočnih ili nepravodobno dostavljenih podataka, propuštanja leta, kašnjenja, odustajanja iz osobnih razloga nakon što je Pobjednik potvrdio mogućnost korištenja Glavne nagrade na navedene datume revije i putovanja ili kršenja pravila prijevoznika, hotela ili događanja korištenje nagrade postane nemoguće, Pobjednik nema pravo na novčanu ili drugu naknadu niti na zamjensku nagradu, osim ako prisilnim pravnim normama nije drukčije određeno. Ako je moguće, možemo tada dodijeliti nagradu sljedećoj osobi na rang-listi. Troškove otkazivanja usluga uključenih u Turističko putovanje zbog odustajanja Pobjednika ili Osobe u pratnji snosimo mi. Ne predviđamo promjenu datuma ili programa na njihov zahtjev, uzimajući u obzir toč. 8.9.–8.10. i zakonom propisana prava putnika.

3. Pravo na Glavnu nagradu je osobno i neprenosivo te se prije njezina prihvaćanja ne može prenijeti na drugu osobu. Ulaznice se ne mogu prodavati, darovati, mijenjati niti prenositi; Ulaznice koje Pobjednik osobno ne iskoristi prestaju vrijediti bez prava na novčanu ili drugu naknadu ili zamjensko davanje, uzimajući u obzir toč. 8.8.–8.10. Međutim, Pobjednik može promijeniti Osobu u pratnji prije nego što njezine podatke dostavi organizatoru revije; podatke ćemo proslijediti nakon provjere uvjeta iz toč. 9.1. Nakon uključivanja Putnika u Turističko putovanje na temelju personalizirane narudžbe koju je izvršio Answear, prijenos prava i obveza koji iz nje proizlaze uređuje se prisilnim pravnim normama i ne obuhvaća Ulaznice.

4. O problemima u vezi s provedbom Turističkog putovanja Pobjednik je dužan bez odgode obavijestiti organizatora putovanja u skladu s primljenim dokumentima; također nas može obavijestiti kako bismo mu mogli pomoći pri uspostavljanju kontakta. O problemima koji se odnose na Ulaznice, popis gostiju ili mogućnost ulaska na reviju Pobjednik je dužan obavijestiti nas.

5. Pojedinačna prava Glavne nagrade ostvaruju se na sljedeći način:

a. dio koji uključuje Turističko putovanje – od trenutka kada Pobjedniku i Osobi u pratnji na adresu e-pošte koju je Pobjednik naveo dostavimo imenovanu potvrdu njihova uključivanja u Turističko putovanje zajedno s dokumentima propisanima zakonom;

b. Ulaznice – od trenutka kada Pobjedniku na adresu e-pošte koju je Pobjednik naveo dostavimo elektroničke Ulaznice ili potvrdu uključivanja Pobjednika i Osobe u pratnji na imenski popis gostiju.

10. Poklon-bonovi Answeara

1. Pravilnik predviđa dvije vrste poklon-bonova Answeara:

a. 15 poklon-bonova koji se dodjeljuju kao pojedinačni poticaji, svaki u vrijednosti od 1500 PLN ili protuvrijednosti tog iznosa u valuti tržišta na kojem je podnesena pobjednička prijava, kako je navedeno u tablici u nastavku; i

b. zamjenski poklon-bonovi koji se dodjeljuju u skladu s toč. 8.8.–8.10., svaki u vrijednosti od 5000 PLN ili protuvrijednosti tog iznosa u valuti tržišta na kojem je podnesena pobjednička prijava, kako je navedeno u tablici u nastavku, ovisno o slučaju predviđenom u toč. 8.9., kada Pobjednik dobiva poklon-bon u vrijednosti koja odgovara 50% primjenjivog iznosa.

Iznose u valutama različitima od PLN-a odredili smo prema srednjem tečaju Narodne banke Poljske na posljednji radni dan mjeseca koji prethodi mjesecu objave Natječaja te ih zaokružili naviše u korist Pobjednika. Iznosi ostaju nepromijenjeni tijekom cijelog trajanja Natječaja.

Tržište Answeara	**Poklon-bon kao poticaj**	**Poklon-bon zamjenski**
Poljska	1.500 PLN	5.000 PLN

Bugarska, Hrvatska, Cipar, Grčka, Slovačka, Slovenija, Italija	350 EUR	1.200 EUR
Češka	8.500 CZK	28.000 CZK
Mađarska	130.000 HUF	430.000 HUF
Rumunjska	1.850 RON	6.100 RON
Ukrajina	18.000 UAH	60 000 UAH

2. Poklon-bon se može koristiti isključivo u trgovini Answear koja odgovara tržištu na kojem je Pobjednik podnio prijavu za Natječaj, u valuti dodijeljenoj tom tržištu, do 31. 12. 2028. i do iskorištenja preostalog iznosa. Poklon-bon ne pokriva troškove dostave i ne može se zamijeniti za novac niti za poklon-bon namijenjen drugom tržištu ili izražen u drugoj valuti.
3. Dodatne tehničke informacije dostavljene zajedno s poklon-bonom mogu pojasniti način njegova korištenja, ali neće ograničavati prava koja proizlaze iz Pravilnika ili prisilnih pravnih normi.
4. Svaki poklon-bon dostavit ćemo u elektroničkom obliku na adresu e-pošte koju je Pobjednik naveo. Poklon-bon smatra se uručenim u trenutku kada Pobjedniku dostavimo kod poklon-bona i informacije potrebne za njegovo korištenje.
5. Zamjenski poklon-bon dodijelit ćemo u roku od 14 kalendarskih dana od dana kada Pobjednik stekne pravo na njegovo dobivanje u skladu s toč. 8.8.–8.10. Ako pravo na poklon-bon ili njegovu vrijednost ovisi o odluci Pobjednika, rok počinje teći od dana kada od njega primimo takvu odluku. U slučaju iz toč. 8.10., kada Pobjednik ne odgovori, rok počinje teći od dana isteka roka za dostavu odgovora.

11. Objavljivanje rezultata i kontaktiranje pobjednika

1. Rezultate ćemo objaviti do 16. 12. 2026. na stranici Natječaja i na profilima Answeara, a Pobjednike ćemo obavijestiti na adresu e-pošte navedenu u prijavi te privatnom porukom na Instagramu. Možemo objaviti naziv profila Pobjednika, državu njegova stalnog prebivališta, pobjedničku objavu i vrstu nagrade; ime i prezime objavit ćemo samo uz posebnu suglasnost ili ako je to propisano zakonom.
2. Pobjednik mora odgovoriti na poruku e-pošte u roku od 2 kalendarska dana od njezina primitka, na način naveden u poruci. Ako obavijest o dodjeli Glavne nagrade sadržava dodijeljenu reviju i grad te točan datum revije i datume odlaska i povratka, preuzimanja nagrade i potvrda datuma provode se jednim odgovorom u roku utvrđenom u toč. 8.8. Podatke o Pobjedniku proslijedit ćemo organizatoru putovanja tek nakon potvrde preuzimanja Glavne nagrade.
3. Uzimajući u obzir toč. 8.8.–8.10. i 9.1., ako Pobjednik ne odgovori u utvrđenom roku, ne potvrdi preuzimanje nagrade, ne ispravi ili ne dopuni podatke unatoč zahtjevu upućenom u skladu s toč. 16.2. ili ne ispuni uvjete Pravilnika, možemo nagradu dodijeliti sljedećoj osobi na rang-listi žirija.

12. Porezi

1. Na dan objavljivanja Natječaja konačna vrijednost Glavnih nagrada nije poznata. Ona ovisi o detaljima putovanja koji se utvrđuju pojedinačno za svakog pobjednika.
2. Konačnu vrijednost svake Glavne nagrade utvrdit ćemo pojedinačno nakon odabira Pobjednika i utvrđivanja detalja putovanja, a najkasnije do njezine dodjele. Vrijednost ćemo utvrditi u skladu s važećim poreznim propisima, ne uzimajući u obzir dodatnu novčanu nagradu iz toč. 12.3. Pojedinačne Glavne nagrade mogu imati različitu vrijednost unatoč jednakom sadržaju Glavne nagrade.
3. U Poljskoj ćemo ispuniti porezne obveze koje su nam zakonom stavljene na teret, a Pobjednik će ispuniti zahtijevani obrazac. Uz svaku ćemo nagradu dodijeliti dodatnu novčanu nagradu u iznosu od 11,11 % njezine vrijednosti, po potrebi usklađenu s iznosom paušalnog poreza na dohodak koji se plaća na ukupnu vrijednost nagrade i dodatne novčane nagrade. Taj se iznos neće isplatiti Pobjedniku: kao porezni obveznik koji djeluje u svojstvu poreznog agenta zadržat ćemo ga i uplatiti nadležnom poreznom tijelu u Poljskoj.

4. Pobjednikamožemo obavijestiti o vrijednosti nagrade. Dodatne porezne obveze u državi njegova stalnog prebivališta snosi Pobjednik, osim ako ih je prema zakonu dužan ispuniti Answear. Nedostavljanje podataka potrebnih za pravilan obračun poreza može onemogućiti dodjelu nagrade.

13. Prava na sadržaj natječajne objave

1. Slanjem prijave izjavljujete da je objava Vaš vlastiti sadržaj, da imate prava potrebna za njezinu objavu i podnošenje u sklopu Natječaja te da sadržaj ne krši autorska prava i srodna prava, prava na žig, pravo na vlastiti lik, druga osobna prava niti druga prava trećih osoba.
2. Od trenutka podnošenja prijave dajete nam neisključivu i besplatnu licencu u opsegu potrebnom za zaprimanje i provjeru Vaše prijave, ocjenjivanje od strane žirija, dokumentiranje Natječaja, objavljivanje rezultata, razmatranje reklamacija te postavljanje zahtjeva ili obranu od zahtjeva. Licenca također uključuje organska dijeljenja, distribuciju i objavljivanje sadržaja na našim profilima na društvenim mrežama u vezi s Natječajem tijekom 12 mjeseci nakon njegova završetka.
3. Licencija ne uključuje plaćeno oglašavanje, display kampanje, prodajne materijale niti korištenje objave u svrhe koje nisu navedene u toč. 13.2. Za takvo ćemo korištenje zatražiti zasebnu dobrovoljnu suglasnost ili licencu; uskraćivanje takve suglasnosti ili licence ne utječe na Vaše sudjelovanje, ocjenjivanje prijave niti pravo na nagradu.
4. Nismo dužni dijeliti sve prijave. Možemo ukloniti objavu sa svojih kanala ako krši Pravilnik, zakon, prava trećih osoba, pravila Instagrama ili pravila sigurnosti brenda, kao i prema vlastitoj procjeni.

14. Osobni podaci

1. Voditelj obrade podataka koji se obrađuju u vezi s Natječajem smo mi, odnosno društvo Answear.com S.A.Možete kontaktirati našeg službenika za zaštitu podataka na adresi iod@answear.com. Organizator putovanja bit će zaseban voditelj obrade podataka Pobjednika i Osobe u pratnji u dijelu koji se odnosi na organizaciju Turističkog putovanja te će im dostaviti vlastite informacije o obradi podataka.
2. Podatke obrađujemo radi provedbe Natječaja, provjere prijave i kupnje, ocjenjivanja, komunikacije sa sudionikom, objavljivanja rezultata, dodjele nagrade, dostave podataka Pobjednika organizatoru putovanja, kao i dostave podataka Pobjednika i Osobe u pratnji odgovarajućem brendu ili organizatoru revije u opsegu potrebnom za pripremu Ulaznica i popisa gostiju, ispunjavanja poreznih i drugih zakonskih obveza, razmatranja reklamacija te podnošenje zahtjeva ili obrane od zahtjeva. To osobito uključuje ime i prezime, adresu e-pošte, broj telefona, broj narudžbe ili računa, poveznicu na Instagram profil i naziv profila, državu prebivališta, podatke potrebne za dodjelu nagrade i obračun poreza te korespondenciju. Na temelju zasebne suglasnosti također obrađujemo adresu e-pošte radi slanja komercijalnih informacija.
3. Pravna osnova obrade, ovisno o svrsi, jest izvršavanje ugovora o sudjelovanju u Natječaju, ispunjavanje zakonske obveze, naš legitimni interes, koji uključuje organizaciju Natječaja, sprječavanje zlouporaba i zaštitu od tužbenih zahtjeva, ili Vaša suglasnost. Detaljne podatke potrebne za putovanje, uključujući podatke iz putnih isprava, državljanstvo te podatke o zdravstvenom stanju ili prehrambenim potrebama, potrebno je dostaviti izravno organizatoru putovanja; ako ih u iznimnim slučajevima budemo prikupljali po njegovom nalogu, to će se činiti isključivo u potrebnom opsegu i na odgovarajućoj pravnoj osnovi.
4. Podatke čuvamo tijekom razdoblja potrebnog za provedbu Natječaja, dodjelu nagrada, razmatranje reklamacija i ispunjavanje zakonskih obveza, a nakon toga tijekom roka zastare. Možemo ih dostavljati subjektima koji podržavaju provedbu Natječaja, osobito pružateljima IT usluga i usluga obrazaca, marketinškim agencijama, računovodstvenim i pravnim društvima, organizatoru putovanja, organizatoru revije u opsegu potrebnom za pripremu Ulaznica i popisa gostiju te državnim tijelima ako je to propisano zakonom. Instagram i Meta Platforms obrađuju podatke u skladu sa svojim pravilima. Podatke koji se koriste za slanje komercijalnih informacija obrađivat ćemo do povlačenja suglasnosti ili ranijeg prestanka takve aktivnosti, a nakon toga tijekom razdoblja potrebnog za dokazivanje da je suglasnost uredno pribavljena.

5. Imate pravo na pristup podacima, njihov ispravak, brisanje, ograničenje obrade i prenosivost, kao i pravo na prigovor te podnošenje pritužbe nadležnom nadzornom tijelu. Suglasnost možete povući u bilo kojem trenutku, bez utjecaja na zakonitost obrade koja je provedena prije njezina povlačenja. Povlačenje suglasnosti za primanje komercijalnih informacija nakon urednog podnošenja prijave ne utječe na sudjelovanje u Natječaju, ocjenjivanje niti pravo na nagradu. Dostavljanje podataka je dobrovoljno, ali nedostavljanje podataka potrebnih za sudjelovanje, provjeru, komunikaciju, dodjelu nagrade ili obračun može onemogućiti provedbu tih radnji.

15. Reklamacije koje se odnose na Natječaj

1. Reklamacija koja se odnosi na Natječaj može se poslati na adresu marketing@answear.com na jeziku odgovarajuće lokalne verzije Pravilnika. U reklamaciji je potrebno navesti ime i prezime, adresu e-pošte korištenu u prijavi, broj prijave, ako je dodijeljen, naziv profila na Instagramu, opis pitanja i zahtjev podnositelja reklamacije.
2. Odgovorit ćemo u roku od 14 dana od primitka reklamacije, osim ako prisilne pravne norme ne propisuju povoljniji rok. Reklamacije se razmatraju centralizirano u Poljskoj, a odgovor se šalje na adresu e-pošte navedenu u reklamaciji.
3. Reklamacije koje se odnose na Turističko putovanje, letove, hotel ili osiguranje potrebno je uputiti organizatoru putovanja u skladu s primljenim dokumentima. Reklamacije koje se odnose na organizaciju Ulaznica, popis gostiju ili druge naše obveze povezane s osiguravanjem sudjelovanja na reviji potrebno je uputiti nama. Ovo ne ograničava pravo na podnošenje zahtjeva nadležnom sudu ili tijelu.

16. Zlouporabe i kršenja Pravilnika

1. Natječaj se temelji na poštenom natjecanju. Nije dopušteno davanje lažnih informacija, lažno predstavljanje, slanje tuđeg sadržaja, korištenje botova ili skripti, manipuliranje Natječajem, obavljanje fiktivnih kupnji, kršenje prava trećih osoba ili postupanje protivno zakonu, Pravilniku, načelima poštenog postupanja ili pravilima Instagrama. Samo ostvarivanje prava potrošača ne smatra se zlouporabom.
2. U slučaju kršenja možemo, nakon procjene okolnosti i, prema potrebi, zatraženog očitovanja, odbiti prijavu, isključiti sudionika, odbiti dodjelu nagrade ili je dodijeliti sljedećoj osobi na rang-listi. Primijenjena mjera bit će razmjerna naravi i težini kršenja. U slučaju pogrešaka ili nedostajućih podataka koje je moguće ispraviti ili dopuniti, najprije ćemo zatražiti njihovo ispravljanje ili dopunu u ostavljenom roku.
3. Odgovorni smo za zakonito provođenje Natječaja i dodjelu nagrade. Ne odgovaramo za pogrešne podatke sudionika, nemogućnost uspostavljanja kontakta iz razloga na njegovoj strani, rad Instagrama ili interneta, uklanjanje ili ograničavanje vidljivosti objave, kršenje prava trećih osoba od strane sudionika ili nemogućnost korištenja nagrade iz razloga na strani Pobjednika ili Osobe u pratnji, ako te okolnosti nisu uzrokovane našim postupanjem ili propustom odnosno postupanjem ili propustom osoba za koje odgovaramo.
4. Nijedna odredba Pravilnika ne isključuje niti ograničava odgovornost koja se prema prisilnim pravnim normama ne može isključiti, kao ni prava koja ti pripadaju kao potrošaču, Putniku ili putniku u zračnom prometu.

17. Izmjene Pravilnika

1. Pravilnik možemo izmijeniti samo iz važnog razloga, kao što su promjena zakonodavstva, odluka nadležnog tijela, potreba za ispravljanjem očite pogreške, tehnički problem, promjena funkcionalnosti Instagrama, sprječavanje zlouporabe ili promjena izvan naše kontrole koja se odnosi na nagrade. Izmjena može obuhvaćati samo ono što je potrebno s obzirom na razlog zbog kojeg se donosi. Njome se ne smiju narušiti stečena prava niti pogoršati položaj osoba koje su izvršile kupnju u sklopu Natječaja prije objave izmjene.
2. Izmjena će biti objavljena na stranici Natječaja, a ako je to opravdano, o njoj ćemo obavijestiti i putem e-pošte ili na našim društvenim mrežama.

18. Mjerodavno pravo i rješavanje sporova

1. Na Pravilnik primjenjuje se poljsko pravo. Takav izbor ne lišava Vas zaštite koja proizlazi iz prisilnih pravnih normi države vašeg uobičajenog boravišta, a koje bi se primjenjivale da nije bilo izbora prava. Na Turističko putovanje, prava putnika i odgovornost pojedinih pružatelja usluga mogu se primjenjivati odgovarajuće posebne pravne norme.
2. U slučaju spora, preporučujemo da nam se najprije obratite radi mirnog rješavanja spora. Možete se koristiti dostupnim izvansudskim načinima rješavanja reklamacija i podnošenja zahtjeva. Informacije o tijelima za alternativno rješavanje sporova (ADR) koji djeluju u Europskoj uniji i pravilima za pristup njihovim postupcima mogu se pronaći na stranici Europske komisije: https://consumer-redress.ec.europa.eu/list-alternative-dispute-resolution-adr-bodies. O sporovima odlučuju nadležni sudovi opće nadležnosti; ne ograničavamo pravo potrošača da se obrati sudu ili tijelu nadležnom na temelju prisilnih pravnih normi.
3. Pravilnik smo sastavili na poljskom jeziku i preveli na jezike tržišta obuhvaćenih Natječajem. Svaka lokalna jezična verzija obvezujuća je za sudionike odgovarajućeg tržišta. Komunikaciju, obrasce i odgovore na reklamacije vodimo na jeziku tog tržišta.

19. Završne odredbe

1. Ovaj Pravilnik stupa na snagu 22.09.2026. Na pitanja koja nisu uređena ovim Pravilnikom primjenjuju se odgovarajuće pravne odredbe.
2. Ako se neka odredba Pravilnika bude utvrđena kao nevažeća, ništava ili neprovediva, preostale odredbe ostaju na snazi, osim ako se bez takve odredbe Natječaj ne bi mogao provesti.

Prilog Pravilniku natječaja „15 Years Of Style“, koji organizira Answear.com S.A.

UVJETI PROVEDBE TURISTIČKOG PUTOVANJA

(dio Glavne nagrade koji uključuje Turističko putovanje)

Ovim Uvjetima provedbe Turističkog putovanja (u daljnjem tekstu: Uvjeti) uređuju se pravila realizacije onog dijela Glavne nagrade koji predstavlja pravo sudjelovanja u Turističkom putovanju. Pojmovi napisani velikim početnim slovom imaju značenja koja su im dodijeljena u Pravilniku. Uvjeti čine sastavni dio Pravilnika; oni ne predstavljaju zasebnu ponudu niti zaseban ugovor koji Pobjednik ili Osoba u pratnji sklapaju s organizatorom putovanja te Pobjedniku ili Osobi u pratnji ne stvaraju nikakve financijske obveze. Ako Pobjednik, u skladu s Pravilnikom, Glavnu nagradu koristi samostalno, odredbe Uvjeta koje se odnose na Osobu u pratnji ne primjenjuju se, a usluge uključene u Turističko putovanje pružaju se isključivo Pobjedniku.

Dio I. Organizator putovanja i financijsko osiguranje

1. Turističko putovanje organizira i provodi društvo Marco Polo Travel Sp. z o.o. sa sjedištem u Varšavi, na adresi: Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, upisano u registar poduzetnika Nacionalnog sudskog registra pod brojem KRS 0000180285, NIP 5262734160, upisano u registar organizatora putovanja i poduzetnika koji omogućuju kupnju povezanih turističkih usluga, a koji vodi maršal Mazovječkog vojvodstva, pod brojem 662, upisano pod registarskim brojem 4819 u Središnjem registru organizatora putovanja i poduzetnika koji omogućuju kupnju povezanih turističkih usluga (u daljnjem tekstu: MPT).

2. MPT ima financijsko osiguranje za slučaj nesolventnosti propisano zakonom, u obliku jamstva za osiguranje koje je izdala Compensa Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Vienna Insurance Group. Aktualne informacije o financijskom osiguranju dostupne su u Središnjem registru (https://ewidencja.ufg.pl), kao i u standardnom obrascu s informacijama koji se svakom Putniku dostavlja prije njegova sudjelovanja u Turističkom putovanju.

3. Answear.com S.A. (u daljnjem tekstu: Answear) organizator je Natječaja i osigurava Glavnu nagradu, ali nije organizator putovanja. Turističko putovanje provodi se na temelju ugovora koji je Answear sklopio s MPT-om u korist Pobjednika i Osobe u pratnji (čl. 393. st. 1. Građanskog zakonika). Pobjednik i Osoba u pratnji ne sklapaju nikakve ugovore s MPT-om, ne naručuju Turističko putovanje niti su dužni platiti njegovu cijenu. Oni imaju pravo zahtijevati izravno od MPT-a pružanje usluga uključenih u Turističko putovanje te uživaju sva prava putnika predviđena Zakonom od 24. studenoga 2017. o turističkim putovanjima i povezanim turističkim uslugama (Dz. U. za 2026. godinu, poz. 925, s izmjenama i dopunama), u daljnjem tekstu: „Zakon“, kao i drugim prisilnim pravnim normama.

Dio II. Usluge uključene u turističko putovanje

1. Turističko putovanje za Pobjednika i Osobu u pratnji (ako ona sudjeluje u Turističkom putovanju) ukupno obuhvaća: 1) let ekonomskom klasom s predanom prtljagom iz zračne luke koja opslužuje glavni grad države koja odgovara tržištu Answeara na kojem je podnesena pobjednička prijava, navedene u dokumentima Turističkog putovanja (a za ukrajinsko tržište iz Varšave), do Kopenhagena, Milana ili Pariza, ovisno o dodijeljenoj Glavnoj nagradi, kao i povratni let; ako sudjeluje Osoba u pratnji, Pobjednik i Osoba u pratnji putuju istim letovima i u istim terminima, pri čemu letovi mogu biti direktni ili s presjedanjem, ovisno o dostupnosti letova i datumu održavanja revije; 2) smještaj s doručkom, koji uključuje najmanje dvije noći u dvokrevetnoj sobi (zajedničkoj za Pobjednika i Osobu u pratnji, a u slučaju samostalnog sudjelovanja Pobjednika namijenjenoj isključivo Pobjedniku) u hotelu kategorije najmanje četiri zvjezdice prema važećem klasifikacijskom sustavu u mjestu prebivališta; 3) osiguranje od posljedica nesretnog slučaja i osiguranje troškova liječenja (Dio VI); 4) telefonsku pomoć dostupnu 24 sata dnevno.

2. Informacije o Turističkom putovanju, uključujući datume, broj noćenja, hotel i planirano vrijeme letova, bit će navedene u dokumentima koje MPT dostavlja Pobjedniku i Osobi u pratnji. Konačan broj noćenja, koji ne može biti manji od dva, odredit će se uzimajući u obzir datum revije i dostupne letove; eventualna dodatna noćenja ne stvaraju nikakve troškove za Pobjednika ili Osobu u pratnji.

3. U Turističko putovanje nisu uključeni sljedeći troškovi (i oni nisu usluge MPT-a): 1) Ulaznice za reviju i sudjelovanje na reviji, koje Answear osigurava izvan Turističkog putovanja; pitanja koja se odnose na Ulaznice, popis gostiju i provedbu revije upućuju se Answearu u skladu s Pravilnikom; 2) prijevoz od mjesta prebivališta do zračne luke polaska i natrag od zračne luke, a u slučaju Pobjednika iz Ukrajine i prijevoz do Varšave i natrag iz Varšave, kao i lokalni kopneni transferi u mjestu boravka, osobito prijevoz između zračne luke i hotela te između hotela i mjesta održavanja revije, koje Pobjednik i Osoba u pratnji organiziraju i plaćaju sami; 3) troškove putnih isprava, viza, dozvola i elektroničkih odobrenja za putovanje, pojedinačne zdravstvene zahtjeve, višak prtljage, piće, minibar, poslugu u sobu, parkiranje, dnevnice, osobne troškove i druge osobne izdatke.

Dio III. Sudjelovanje u turističkom putovanju i dokumenti

1. Nakon što Pobjednik potvrdi namjeru korištenja Glavne nagrade u skladu s Pravilnikom i nakon što Answear MPT-u dostavi podatke za izdavanje putovanja na ime Pobjednika, MPT će Pobjedniku i Osobi u pratnji, na trajnom nosaču podataka i na jeziku tržišta Pobjednika, dostaviti: standardni obrazac s informacijama, informacije koje je potrebno dostaviti prije sudjelovanja (čl. 40. Zakona), ove Uvjete, upute za prijavu neusklađenosti i podnošenje reklamacija, informacije o obradi osobnih podataka te obrazac izjave o sudjelovanju, uz navođenje roka i načina njezina podnošenja.

2. Pobjednik i Osoba u pratnji (ako sudjeluje u Turističkom putovanju) MPT-u podnose jednostrane izjave o sudjelovanju (čl. 393. st. 2. Građanskog zakonika), navodeći podatke potrebne za provedbu Turističkog putovanja, uključujući datume rođenja, državljanstvo, brojeve mobilnih telefona i podatke iz putnih isprava, koje MPT prikuplja neposredno od njih. Podnošenje izjave ne znači sklapanje ugovora niti osobi koja ju je podnijela stvara bilo kakvu obvezu plaćanja.

3. Od trenutka kada MPT primi izjavu Pobjednika o sudjelovanju, za Pobjednika se formira Turističko putovanje na njegovo ime; Osoba u pratnji uključuje se u Turističko putovanje od trenutka kada MPT primi njezinu izjavu o sudjelovanju. Odmah nakon primitka odgovarajuće izjave MPT će osobi koja ju je podnijela dostaviti potvrdu o uključivanju u Turističko putovanje izdanu na njezino ime.

4. Avionske karte, potvrde rezervacija, dokumenti o osiguranju i informacije o planiranom vremenu putovanja bit će dostavljeni pravodobno prije početka Turističkog putovanja.

Dio IV. Cijena i nepostojanje financijskih obveza

1. Cijenu Turističkog putovanja i sve troškove povezane s njegovim izmjenama i otkazivanjem snosi Answear. Pobjednik i Osoba u pratnji nemaju prema MPT-u nikakve troškove povezane s Turističkim putovanjem u opsegu obuhvaćenom Glavnom nagradom, uključujući troškove povećanja cijene, izmjena, otkazivanja ili zamjenskih usluga.

2. Pobjednik i Osoba u pratnji snose isključivo osobne troškove koji nisu obuhvaćeni Glavnom nagradom, uključujući, među ostalim, one navedene u Dijelu II. toč. 3., kao i troškove eventualnih dodatnih usluga koje su sami naručili izvan Glavne nagrade.

Dio V. Izmjene, prijenos prava i odustajanje od sudjelovanja

1. O bitnim izmjenama Turističkog putovanja prije njegova početka MPT će bez odgode obavijestiti Pobjednika i Osobu u pratnji. Prava koja proizlaze iz čl. 46. Zakona, uključujući prihvaćanje predložene izmjene ili odustajanje od nje, Pobjednik i Osoba u pratnji ostvaruju izravno prema MPT-u.

2. Pobjednik ili Osoba u pratnji mogu odustati od sudjelovanja u Turističkom putovanju podnošenjem MPT-u izjave u papirnatom ili elektroničkom obliku. Zbog odustajanja ne snose nikakve troškove prema MPT-u; međusobni financijski odnosi uređuju se isključivo između MPT-a i Answeara. Posljedice odustajanja za pravo na Glavnu nagradu uređuju se Pravilnikom.

3. Nakon sudjelovanja, prijenos prava i preuzimanje obveza povezanih sa sudjelovanjem u Turističkom putovanju na drugu osobu koja ispunjava uvjete za sudjelovanje mogući su pod uvjetima utvrđenima čl. 43. Zakona; obavijest MPT-u dostavljena najkasnije 7 dana prije početka Turističkog putovanja u svakom se slučaju smatra dostavljenom u

razumnom roku. Troškove takve izmjene snosi Answear; oni se ne prenose na Putnike. Prijenos prava povezanih s Turističkim putovanjem ne uključuje prijenos Ulaznica, kako je predviđeno Pravilnikom.

4. Ako neizbježne i izvanredne okolnosti onemoguće provedbu Turističkog putovanja, MPT će bez odgode obavijestiti Pobjednika i Osobu u pratnji. Obveze MPT-a propisane Zakonom, uključujući one koje se odnose na pomoć, zamjenske usluge, osiguravanje povratka te smještaj tijekom čekanja na povratak, ostaju nepromijenjene.

Dio VI. Putne isprave, uvjeti za ulazak, posebni uvjeti i osiguranje

1. Pobjednik i Osoba u pratnji moraju imati važeće putne isprave i ispunjavati uvjete za ulazak, tranzit, boravak i zdravlje u zemljama koje putovanje obuhvaća. Opće informacije o tim uvjetima MPT će dostaviti zajedno s dokumentima navedenima u Dijelu III. toč. 1.; pribavljanje dokumenata, viza i dozvola te povezane troškove snose Pobjednik i Osoba u pratnji.

2. Posebne zahtjeve, osobito one koji se odnose na prehranu, zdravstveno stanje ili pristupačnost, potrebno je izravno priopćiti MPT-u najkasnije u trenutku podnošenja izjave o sudjelovanju. Podaci o zdravstvenom stanju obrađuju se isključivo uz izričitu suglasnost odgovarajuće osobe; uskraćivanje suglasnosti onemogućuje ispunjavanje posebnih zahtjeva. Neovisno o tome, ako prijevoznik ili drugi pružatelj usluge pružanje usluge uvjetuje dostavljanjem određenih podataka, primjerice podataka o zdravstvenom stanju radi pružanja posebne pomoći, nedostavljanje takvih podataka može onemogućiti korištenje usluge pod uvjetima tog pružatelja.

3. Svaki Putnik bit će osiguran od posljedica nesretnog slučaja i za troškove liječenja, uz uključene usluge asistencije. Osigurane svote i detaljan opseg pokrića utvrđuju se dokumentom o osiguranju i općim uvjetima osiguranja, koji će biti dostavljeni prije početka Turističkog putovanja; zahtjevi na temelju ugovora o osiguranju podnose se izravno osiguratelju pod uvjetima utvrđenima općim uvjetima osiguranja.

Dio VII. Odgovornost, neusklađenosti, reklamacije i pomoć

1. MPT odgovara za uredno izvršenje svih turističkih usluga uključenih u Turističko putovanje (čl. 48. Zakona), neovisno o tome pruža li ih MPT samostalno ili ih pružaju drugi pružatelji turističkih usluga.

2. O neusklađenostima tijekom Turističkog putovanja potrebno je bez odgode obavijestiti MPT, po mogućnosti tijekom njegova trajanja, koristeći telefonsku pomoć dostupnu 24 sata dnevno (Dio I. toč. 3.). Obavijesti, zahtjeve i reklamacije koji se odnose na Turističko putovanje potrebno je uputiti izravno MPT-u koristeći kontaktne podatke navedene u Dijelu I. toč. 3.; Pobjednik i Osoba u pratnji mogu također obavijestiti Answear radi pomoći pri uspostavljanju kontakta, u skladu s Pravilnikom. Obavijesti, zahtjevi i reklamacije mogu se podnijeti na poljskom ili engleskom jeziku ili na jeziku odgovarajućeg tržišta Answeara; podnošenje na bilo kojem od tih jezika ima puni pravni učinak i ne utječe na tijek rokova.

3. MPT pruža odgovarajuću pomoć Putniku koji se nađe u poteškoćama (čl. 52. Zakona).

4. Pobjednik i Osoba u pratnji imaju prava predviđena Zakonom, uključujući sniženje cijene, kao i naknadu štete (čl. 50. Zakona), koja ostvaruju izravno prema MPT-u. Nijedna odredba Uvjeta ne ograničava prava Pobjednika ili Osobe u pratnji koja proizlaze iz prisilnih pravnih normi; u slučaju bilo kakvog neslaganja, takve norme imaju prednost.

Dio VIII. Ostale odredbe

1. Izvorna verzija Uvjeta je verzija na poljskom jeziku; verzije na jezicima odgovarajućih tržišta osigurava Answear. Uvjeti se Pobjedniku i Osobi u pratnji dostavljaju na trajnom nosaču podataka i na jeziku tržišta Pobjednika.

2. Uvjeti su sastavni dio Pravilnika. Na pitanja koja se odnose na Natječaj, Ulaznice i reviju primjenjuje se Pravilnik; na pitanja koja se odnose na Turističko putovanje primjenjuju se Zakon i druge prisilne pravne norme.